



PROGRAMA DE CURS

ONLINE MARKETING SEO / SEM

IT School

+40 356 882 375, +40 735 613 224

<https://www.itschool.ro> / office@itschool.ro

1. HTML MARKUP

Pentru ca orice strategie de optimizare a paginilor web implica modificari ale codului sursa, este esential sa intelegem principiile de functionare care stau la baza acestui proces. In prima parte vom discuta despre modul in care acestea interactioneaza cu motoarele de cautare, felul in care paginile sunt indexate, urmand ca mai apoi sa ne familiarizam cu limbajul de marcare HTML.

Nu ai nevoie de cunostinte initiale, intrucat vom incepe de la nivel zero! In acest modul vei scrie primele sintaxe html, le vom analiza din punct de vedere SEO iar ulterior vom face upload pe un server online.

Subiectele tratate in acest modul sunt:

- TCP/IP Protocol
 - HTTP Cookies
 - Web Services
 - URL
 - HTML Structure
 - HTTP vs HTTPS
 - Crawling
- HTML Markup
 - HTML Building Blocks
 - Text formatting
 - Images
 - ALT, REL other att's
 - Page Layout
 - HTML5 Structure
 - Hyper Links
 - Meta Tags
 - Web Server
 - FTP Upload

2. SEO

Acest modul este impartit in doua mari categorii: Optimizare On Page si Optimizare Off Page. In prima parte a acestui modul ne vom axa pe tehnici de optimizare seo "On Page", vom studia elementele de structura ale paginilor we si felul in care acestea se optimizeaza. De asemenea vom analiza proiecte reale, din diferite piete, pentru a realiza un plan de optimizare in functie de categoria din care proiectul face parte. Optimizarea continutului si a imaginilor este si ea la fel de importanta iar o parte din acest modul trateaza si acest subiect. A doua etapa a modulului este dedicata optimizarii "Off Page", tehnicilor de link-building si analiza competitiva

Subiecte:

- Specific terms / terminology
- ON Page optimization
- Domain name
- Perfect HTML structure
- Internal links
- URL Friendly
- META Tags, Title, H tags
- Content optimization, kw density, Duplicates
- Image optimization
- OFF Page Optimization
- Backlinks, Page authority
- XML Sitemap, Robots.txt
- SEO Tools, SEO Checklist
- Key Performance Indicators
- Black Hat vs White Hat SEO and Google's Anti-Spam Measures
- Google Mobile Friendly Test, Page Speed
- Errors 404 / 500, 301 redirect, WWW non WWW
- Organic search, Crawling & Indexing, SERP
- SEO Strategies - Best Practice

3. GOOGLE ADWORDS

In acest modul vei invata sa lucrezi in cea mai populara platforma de online marketing – Google Adwords. Vom crea impreuna campanii de Adwords, plecand de la proiectele realizate anterior in modulul de SEO. Vei invata cum sa configurezi o campanie de la zero, cum sa iti alegi cuvintele potrivite pentru a strage cat mai multe click-uri dar si multe alte tips&triks pentru a imbunatati costul per click si a reduce costul total al campaniei.

Subiecte:

- General settings
- AD Groups
- Goal/Conversion Tracking
- ADs
- Keywords insertion
- Tips and Tricks
- Keyword matching options
- Keywords optimization
- Google Keyword Planner
- Negative keywords
- AD extensions
- AD Publishing
- Auction and Quality Score (QS)
- What is QS and how to improve it
- CPC, CPM, CTR
- CPC & CTR optimization
- Data analysis
- Display network
- Adwords Tips and Tricks
- Generate / Export Reports

4. GOOGLE SEARCH CONSOLE

Platforma “Google Search Console” sau “Webmaster Tools” este o componenta esentiala in procesul de optimizare al paginilor web. Vei invata cum sa folosesti acest tool oferit de Google, cum sa verifici procesul de indexare dar si care sunt actiunile corecte pe care le poti lua analizand datele oferite in platforma. Aceste cunostinte sunt indispensabile in optimizarea si intelegrea procesului de crawling realizat in mod automat de motorul de cautare.

Subiecte:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Integrate WebmasterTools- Website status- Structured Data- Rich cards- HTML Improvements- Sitelinks- Search traffic- Backlinks | <ul style="list-style-type: none">- - International targeting- Index Status- Blocked Resources- Remove URLs- Crawl Errors- Sitemap add/test- Security issues- Other W.M.T. options |
|---|---|

5. GOOGLE ANALYTICS

Interpretarea rezultatelor reprezinta de asemenea un factor important In luarea decizilor in online marketing. Incepem acest modul cu integrarea script-ului de Google Analytics pe o pagina HTML dar si in platforma Wordpress. Vom invata cum sa interpretam corect datele obtinute si cum sa realizam diferite rapoarte pe baza datelor oferite de platforma. Accentul se va pune pe interpretarea datelor in scopul imbunatatirii strategiilor de online marketing aplicate.

Subiecte:

- Traffic Indicators: Sessions, Users, Page Views, Bounce Rate
- Acquisition channels: Organic, Social, Referral, Direct
- Users locations/ sources
- Site content reports: Landing pages vs Exit Pages
- Audience technology: Browser OS, Network
- Site Speed and Mobile Devices Experience
- Users Behaviour Flow
- Real time reports: locations, traffic sources, page visited
- Generate / Export Reports

6. FACEBOOK ADS

Vei invata cum sa creezi campanii in Facebook si care sunt pasii pe care trebuie sa ii urmezi pentru a realiza reclame eficiente. Subiectele tratate in acest modul sunt: setarea contului, pozitionarea ad-urilor, public tinta, buget, Ads Manager, BoostPost, Events; analizare si interpretare rezultate.

Subiecte:

- Setting up a new campaign
- Setting a campaign goal
- Campaign targeting
- Defining an audience
- Budget and Schedule
- Creating the ad
- Tips & Tricks
- Best practices
- Ads manager
- Promote page
- Boost post

Extra

Alte platforme despre care vom discuta in cadrul cursului:

GooglePageSpeed Insights, Google Mobile-Friendly, Pingdom SEO Tools,
Seo Moz, SemRush, SerpBook.